



FORMAÇÃO

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Lisboa: 08/03/2019 | Porto: 11/03/2019

Horário: 9h30 - 12h30 e 14h00 - 18h00

Formador: Dr. Pedro Caraméz

(Consultor de Marketing Digital / Formador / Autor de livro LinkedIn / Recrutamento Digital / Social Selling / Employee Advocacy)

objetivos

- . Desenvolver capacidades para construir uma estratégia digital alinhada com seus objetivos de negócio.
- . Elaborar uma estratégia de Marketing Digital alinhada com as necessidades específicas do negócio
- . Identificar as tendências do mercado digital e as melhores práticas
- . Compreender métricas de performance e monitorização

destinatários

Revisores oficiais de contas e seus colaboradores, membros estagiários da OROC, profissionais nas diversas áreas e outros interessados.

programa

- Termos e conceitos de marketing digital;
- Consumidor Digital em Portugal - Dados & Estatísticas;
- Crie um Plano Digital para o seu Negócio;
- Objetivos a atingir com a presença digital;
- Identificar Fontes de Tráfego;
- Construir a jornada de compra do cliente;
- Website - o que se espera da sua morada digital;
- O papel das Redes Sociais;
- Estratégia e Definição do Calendário de Conteúdos;
- Fundamentos Gerais de E-Mail Marketing;
- Tipos de Publicidade Digital

preço

ROC e colaboradores: 100€, outros profissionais: 150€

Os participantes devem fazer-se acompanhar de equipamento informático