

FORMAÇÃO

## REDES SOCIAIS DE APOIO AO NEGÓCIO

Lisboa: 15/10/19 | Porto: 29/10/19

Formador: Pedro Caraméz

*(Consultor de Marketing Digital / Formador / Autor de livro LinkedIn / Recrutamento Digital / Social Selling / Employee Advocacy)*



ORDEM DOS  
REVISORES OFICIAIS  
DE CONTAS

Integridade. Independência. Competência.

### objetivos

Dotar os participantes de conhecimentos e técnicas que lhes permitam criar um plano de ação em Redes Sociais;

Capacitar os participantes do funcionamento do Facebook, LinkedIn, Twitter, &/ ou Instagram;

Desenvolver competências de utilização eficaz das Redes Sociais;

Desenvolver competências para produção de conteúdos em Redes Sociais.

### destinatários

Revisores oficiais de contas e seus colaboradores, membros estagiários da OROC, profissionais nas diversas áreas, estudantes, e outros interessados.

### programa

Tipo de Redes Sociais  
Seleção de Redes Sociais para o seu negócio

Configurações essenciais  
Construção de perfil, página ou Grupo  
Boas práticas

LINKEDIN  
FACEBOOK  
INSTAGRAM

Outras Redes: Youtube, Twitter.

Plano de Conteúdos  
Publicidade em Redes Sociais  
Plano de Ação  
Métricas de Avaliação da Presença em Redes Sociais

### preço

ROCs e colaboradores: 100€, outros profissionais: 150€

**Os participantes devem fazer-se acompanhar de equipamento informático**