

UNIVERSIDADES E DESENVOLVIMENTO

José Carlos Marques dos Santos

XI Congresso dos ROC – Sintra 2013/09/13



RELAÇÃO DAS UNIVERSIDADES COM O PAÍS E A REGIÃO

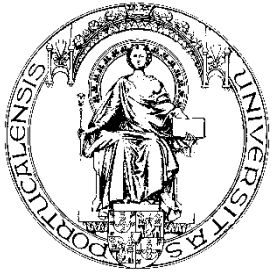
BIDIRECIONAL

- ✓ Universidades tornaram-se elementos fundamentais da competitividade das regiões e dos países
- ✓ Universidades necessitam de apoio de patrocinadores, doadores, parceiros comerciais e outros financiadores (públicos e privados)
- ✓ A região e o país são fontes importantes de 'problemas' que estimulam a produção intelectual (missão da Universidade)



IMPACTOS DA UNIVERSIDADE NAS COMUNIDADES NACIONAL E REGIONAL

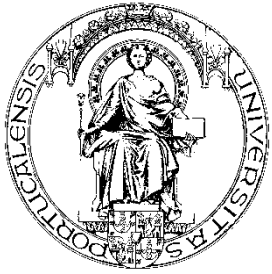
- **ECONÓMICO** – impacto da instituição na economia da região e do país
- **FISCAL**- impacto da instituição nas receitas e despesas públicas
- **SOCIAL** – impacto na coesão social
- **CULTURAL** – impacto no desenvolvimento cultural da sociedade



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (1)

1. Universidade entidade compradora e empregadora
(impacto tanto maior quanto maior for a receita obtida
fora da região/país para financiar compras e salários)

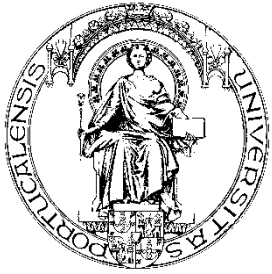
- Compra de bens e serviços
- Construção civil
- Emprego e salários
- Pensionistas
- Financiamentos



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (2)

2. Efeito multiplicador

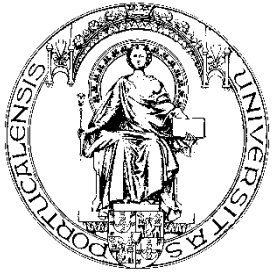
Impacto na economia superior ao gasto direto em salários, compras e construção. Dinheiro gasto pela Universidade volta a ser gasto pelos seus colaboradores e fornecedores na economia local.



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (3)

3. Investigação

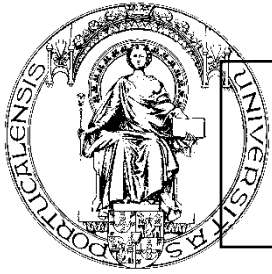
- ✓ Gerador de empregos e de receitas provenientes de fora da região/país. Pode ter significado como exportador.
- ✓ Resultados de I&D podem potenciar a criação de novas empresas ou expansão de existentes. Parques de C&T.
- ✓ Forte capacidade de I&D pode funcionar como magneto para empresas e centros de I&D de empresas.
- ✓ Parcerias com instituições, em particular estrangeiras.
- ✓ Imagem da região/país.



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (4)

4. Formação dos Recursos Humanos

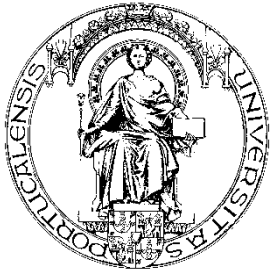
- ✓ Antigos estudantes (os que receberam um grau pela Universidade) que permanecem na região/país
- ✓ Percentagem de antigos estudantes provenientes de fora da região/país (capacidade de atrair talentos para a região/país)
- ✓ Empregabilidade dos graduados nas empresas/instituições da região/país
- ✓ Capacidade de preparar líderes para as empresas/instituições da região/país
- ✓ Criação de empresas de sucesso por graduados e docentes/investigadores da Universidade
- ✓ Desenvolvimento profissional e cultural dos residentes através de programas de formação ao longo da vida



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (5)

5. Estudantes e visitantes

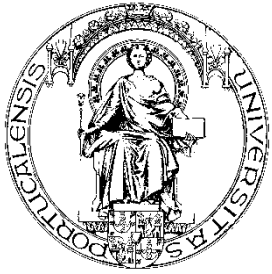
- ✓ Gastos dos estudantes
- ✓ Estudantes estrangeiros (acentua carácter exportador se principal sustento provem dos próprios países)
- ✓ Grandes encontros nacionais e internacionais
- ✓ Parcerias com universidades (programas de formação)
- ✓ Visitantes da Universidade
- ✓ Antigos Estudantes
- ✓ Laços futuros e prestígio região/país



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (6)

6. Serviço à comunidade e voluntariado

- Programas culturais e de divertimento (museus, encontros culturais, atividades desportivas, lazer)
- Trabalho de estudantes na comunidade (estágios e outros serviços para a comunidade como parte da formação dos alunos)
- Cooperação com as escolas básicas e secundárias



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (7)

6. Serviço à comunidade e voluntariado (cont.)

- Parcerias com a comunidade (iniciativas para melhorar qualidade de vida pela partilha de recursos e iniciativas de colaboração – disponibilizar espaços, realizar projetos e obras, trabalhos de urbanismo, ações de beneficência....)
- Programas voluntariado: estudantes, docentes e não docentes



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (8)

7. Intervenção ao nível político (1)

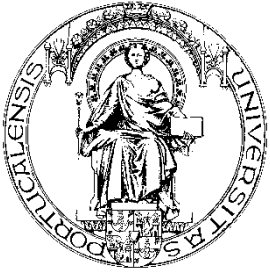
- ✓ Tomar posição perante as opções e deliberações do poder político
- ✓ Apresentar propostas de legislação em falta ou substituição da desatualizada
- ✓ Emitir pareceres sobre projetos legislativos colocados à discussão pública
- ✓ Promover debates públicos sobre temas importantes para a sociedade



IMPACTO da UNIVERSIDADE PARÂMETROS (9)

8. Intervenção ao nível político (2)

- Promover e/ou Participar em iniciativas que contribuam para o desenvolvimento da região/país
- Atuar como aglutinador dos agentes de desenvolvimento da região/país



CONCLUSÃO

A Universidade é, hoje, essencial para o desenvolvimento social e económico das regiões e dos países