

## *Desafio e Confiança no Sector Público*

12 de Setembro de 2013

## DESAFIO(s) actuais

1. SUSTENTABILIDADE
2. INOVAÇÃO
3. QUALIDADE
4. RESPONSABILIDADE SOCIAL



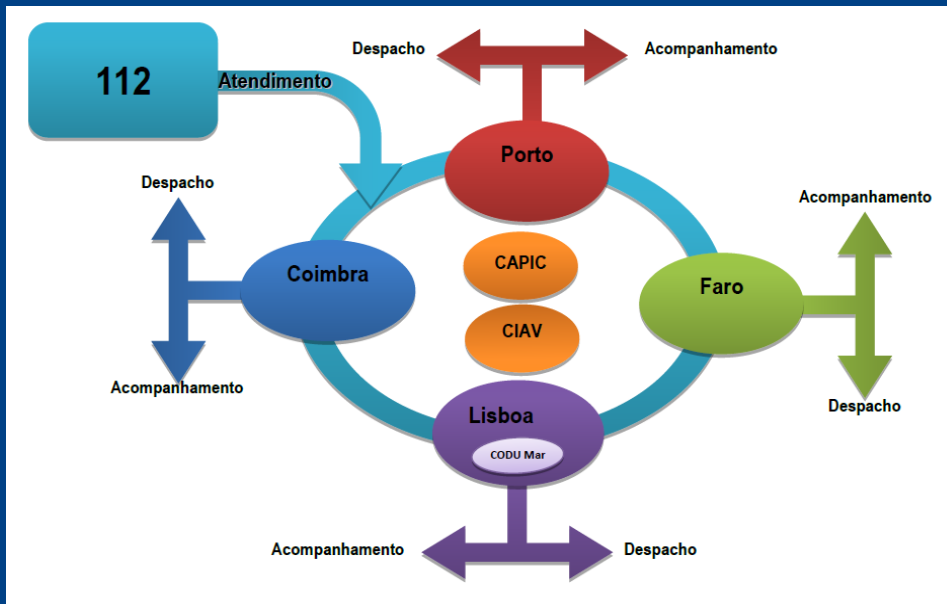
# I - SUSTENTABILIDADE

1. EFICÊNCIA E DESPERDÍCIO
2. DIMENSÃO, MISSÃO E AJUSTAMENTO
3. RECEITAS
4. LIMITES à AUSTERIDADE



# I - SUSTENTABILIDADE

CODU nacional



Partilha com Protecção Civil



INEM

# I - SUSTENTABILIDADE



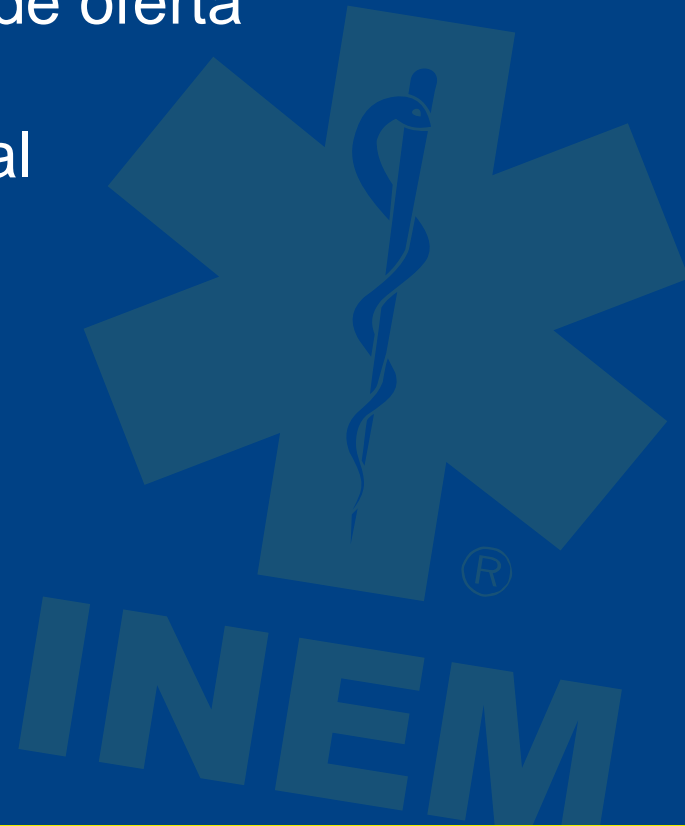
Integração equipas nos SU

Alargamento faixa etária

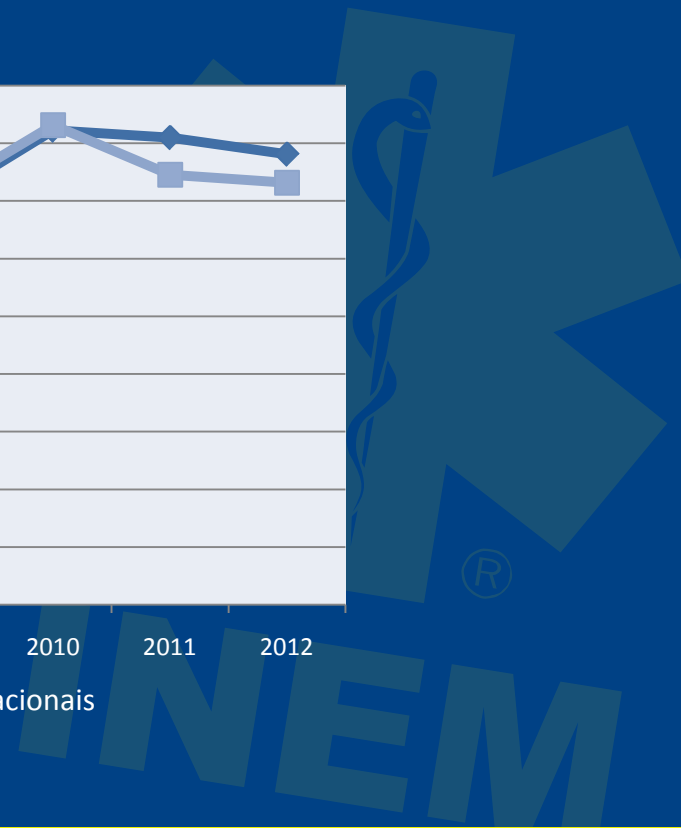
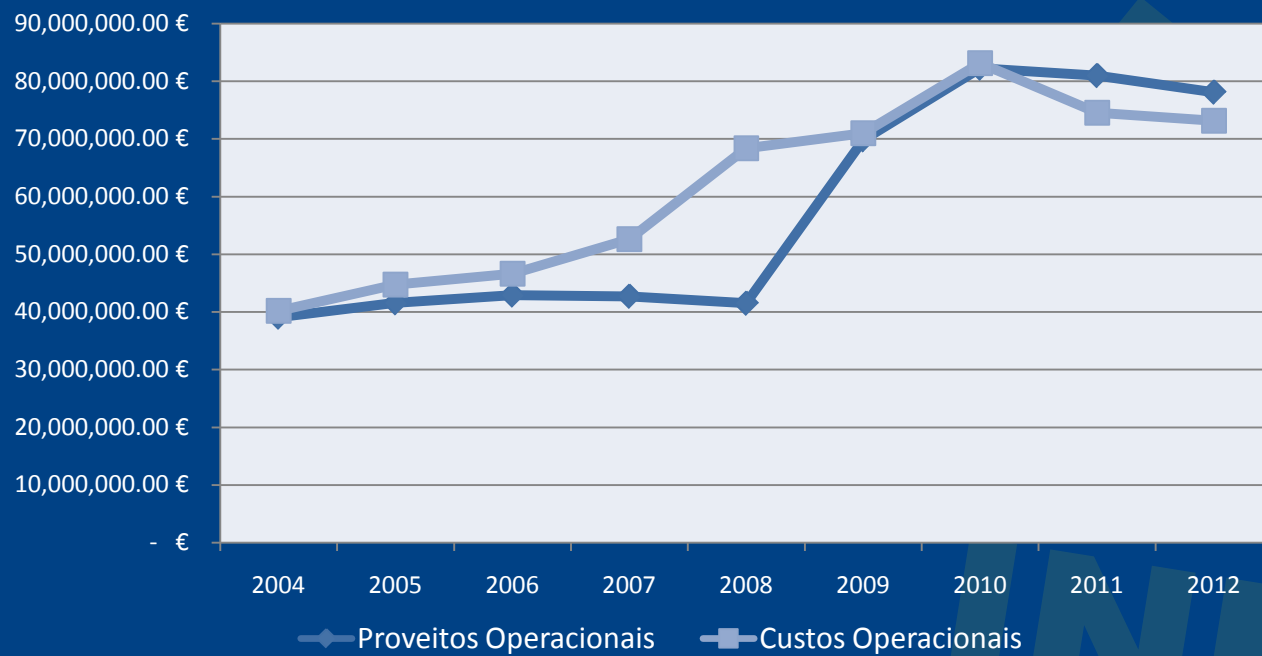


# I - SUSTENTABILIDADE

- Encerramento de ambulâncias de nível básico em locais de baixa casuística e/ou duplicação de oferta
- Extinção de uma Delegação Regional
- Redução de remunerações
- Redução de rendas
- Maximização das Receitas próprias
- Limites: eficácia do socorro!

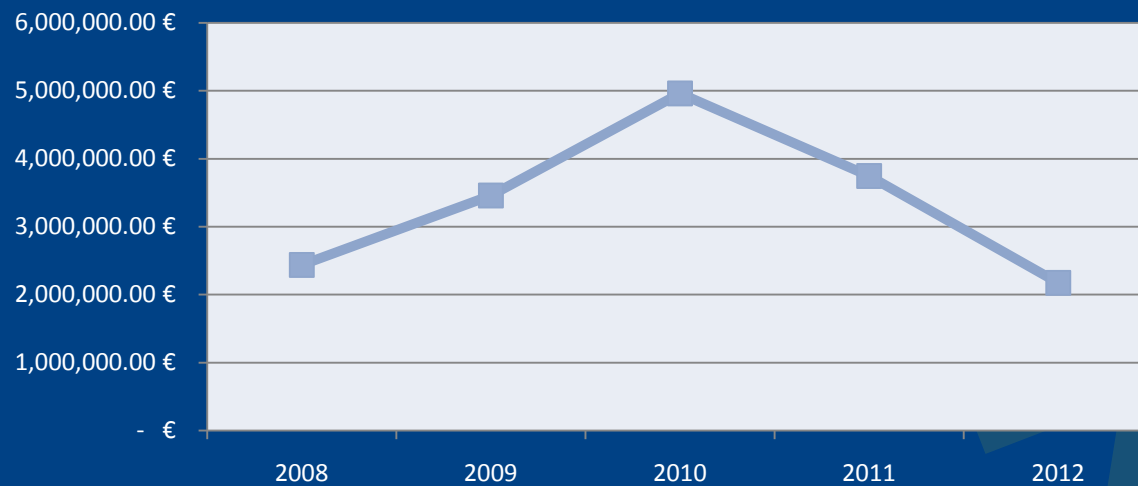


# I - SUSTENTABILIDADE



# I - SUSTENTABILIDADE

## Valor Pago por Horas Extraordinárias



INEM



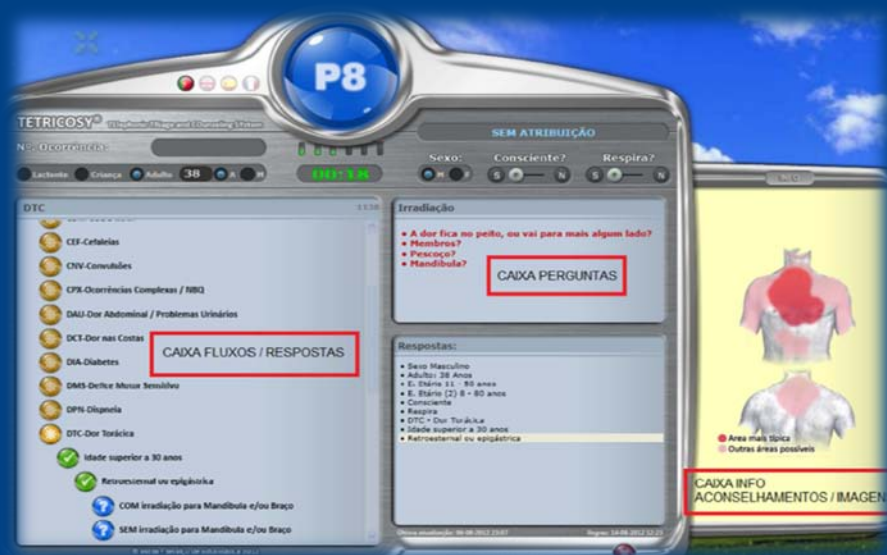
## II - INOVAÇÃO

1. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO
2. *BENCHMARKING*
3. CULTURA
4. ERRO
5. CUSTO-EFECTIVIDADE
6. AUDITORIA AOS RESULTADOS



## II - INOVAÇÃO

- Conhecer bem a missão, a história e a cultura da instituição
- Conhecer experiências nacionais e internacionais
- Assumir que há uma cultura de todos stakeholders



## II - INOVAÇÃO

1. Aceitar o erro. Conviver com ele de forma construtiva
2. Auditar o que se faz

Número de utilizações DAE							
1º Sem. 2013	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Total
	399	360	337	311	310	482	2.199

Casos com choque recomendado							
1º Sem. 2013	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Total
	53	31	41	41	41	39	246

Número de casos ROSC - Retorno da circulação espontânea					
1º Sem. 2013	ALTAS HOSPITALARES	AINDA INTERNADOS	ÓBITOS	Informação Não Disponível	TOTAL CASOS
	3	1	9	45 *	58

## III - QUALIDADE

1. PROCESSOS STANDARDS
2. CULTURA ORGANIZACIONAL
3. MELHORIA CONTINUA



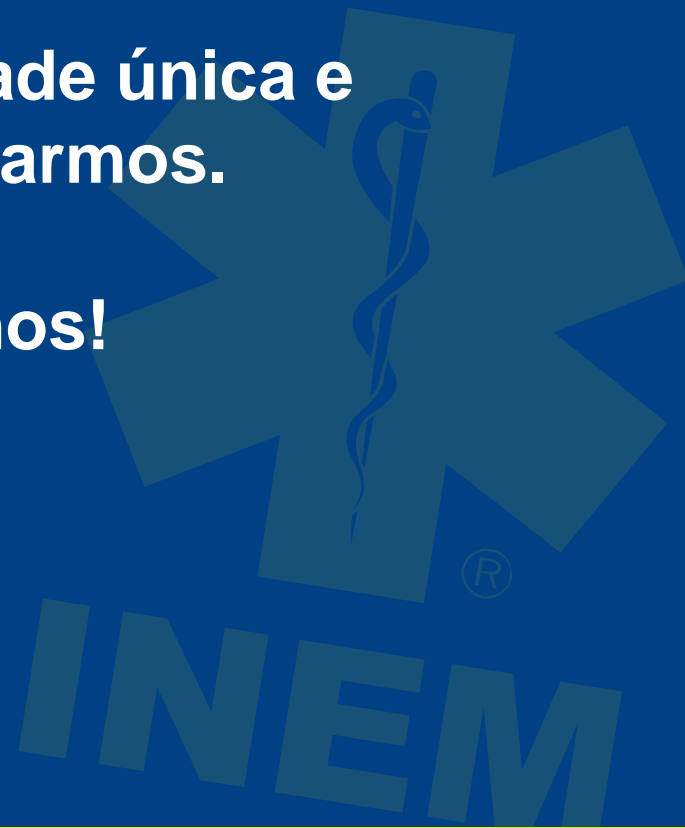
### III - QUALIDADE



## III - QUALIDADE

**Cada dia é uma oportunidade única e irrepetível para melhorarmos.**

**Não a desperdicemos!**



## IV - RESPONSABILIDADE SOCIAL

1. PAPEL DA INSTITUIÇÃO NA SOCIEDADE EM GERAL
2. AMBIENTE, SOCIEDADE, FAMÍLIA E O INDIVÍDUO



# CONFIANÇA na instituição e seus profissionais

1. MARCA
2. TRANSPARÊNCIA
3. RESULTADOS
4. LIDERES OPINIÃO
5. *MEDIA*
6. *STAKEHOLDERS*





# I - MARCA



## II - TRANSPARÊNCIA

- **Estatísticas**

Consulte aqui ([www.inem.pt](http://www.inem.pt)) os principais indicadores de desempenho do INEM.

Esta divulgação insere-se na estratégia de divulgação da atividade do Instituto junto do cidadão, com informação transparente e de fácil leitura.

- **Vias Verdes**

O INEM disponibiliza as estatísticas da Via Verde do Acidente Vascular Cerebral atualizadas a todo o tempo.

- **Relatório de actividades e Contas/ Planos actividade/  
QUAR**

### III - RESULTADOS

- ABERTURA NOVOS MEIOS
- DAE – DUAS VIDAS SALVAS/DIA
- DIMINUIÇÃO TEMPO DE ATENDIMENTO CHAMADAS
- REDUÇÃO CUSTOS COM HORAS EXTRA
- AUMENTO DA FORMAÇÃO
- ETC...



## III e IV – LIDERES OPINIÃO e *MEDIA*

- Envolvimento (real)
- Busca de consenso
- Feedback



## III e IV – LIDERES OPINIÃO e *MEDIA*

2011

- ✓ 1.º Prémio Nacional de Boas Práticas em Saúde com o Projeto de “Desfibrilhação Automática Externa”
- ✓ 3º Lugar na categoria “Qualidade em Saúde - Acreditação” do Fórum Hospital do Futuro com o Projeto “Qualificar para Salvar”
- ✓ Prémio Kaizen Lean 2011, com o projeto “CODU Nacional”, como exemplo de boas práticas no âmbito da categoria da Excelência no Sistema de Melhoria Contínua

2012

- ✓ A atribuição da Medalha de Serviços Distintos, Grau “Ouro”, concedida pelo Ministro da Saúde
- ✓ 1º Prémio Hospital do Futuro 2011/2012, com o Projeto “Programa de Desfibrilhação Automática Externa”, na categoria da Acessibilidade
- ✓ Louvor Público, pelos serviços prestados a todos os que integraram a missão do INEM em Timor, relevando as suas qualidades de carácter, lealdade, responsabilidade, abnegação, espírito de sacrifício e sentido de missão
- ✓ Prémio Kaizen Lean 2012. Menção Honrosa.

## ***V –STAKEHOLDERS***

- Envolvimento (real)
- Busca de consenso
- Feedback
- Avaliação





**SIGA O INEM NO**

**facebook** ↑

[www.inem.pt](http://www.inem.pt)  
[inem@inem.pt](mailto:inem@inem.pt)