

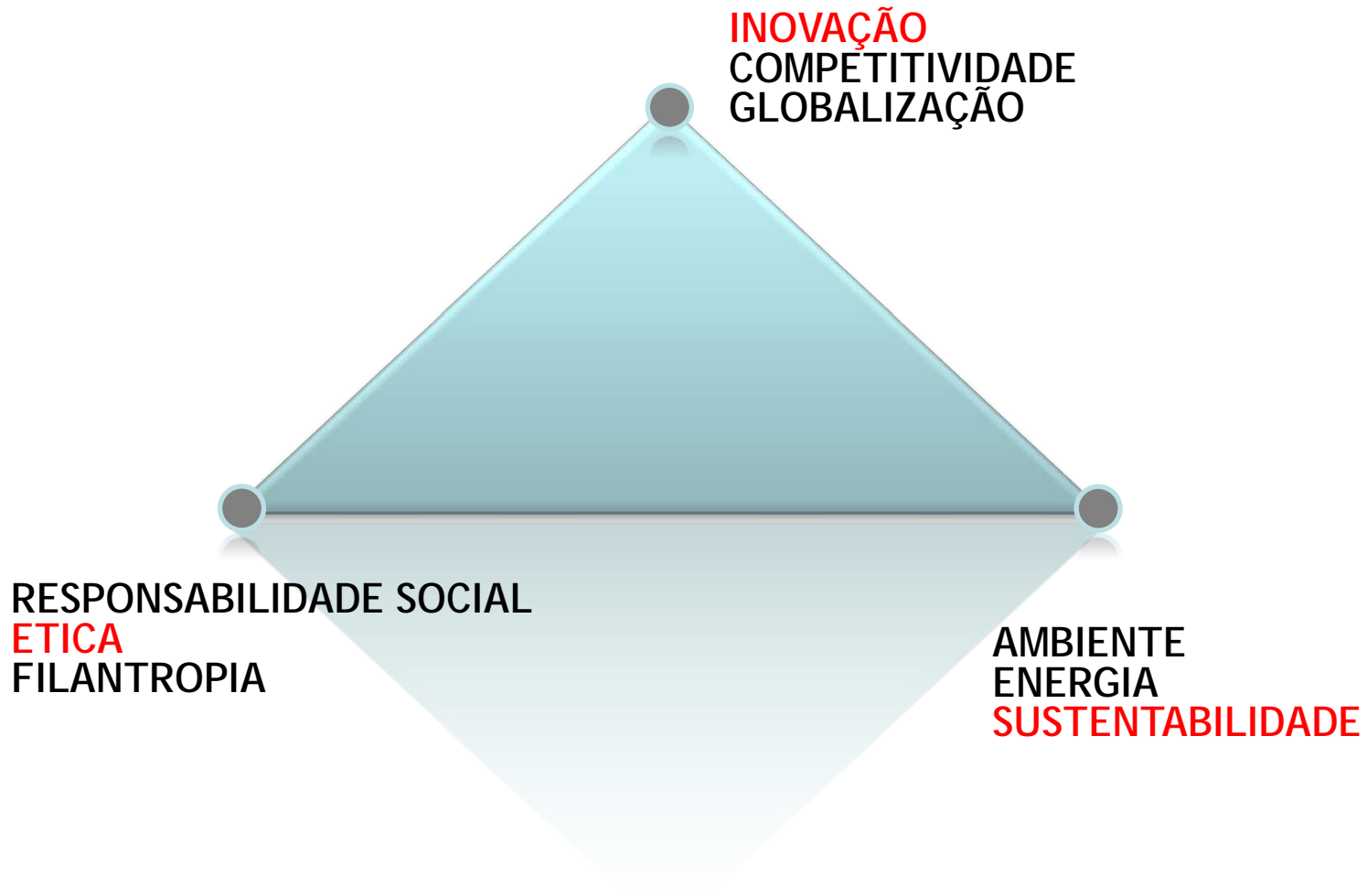
Desafios ... a sustentabilidade

*a inovação como factor de competitividade
uma ponte para o futuro...*



Joaquim José Borges Gouveia
Universidade de Aveiro
bgouveia@ua.pt
16 de setembro de 2016

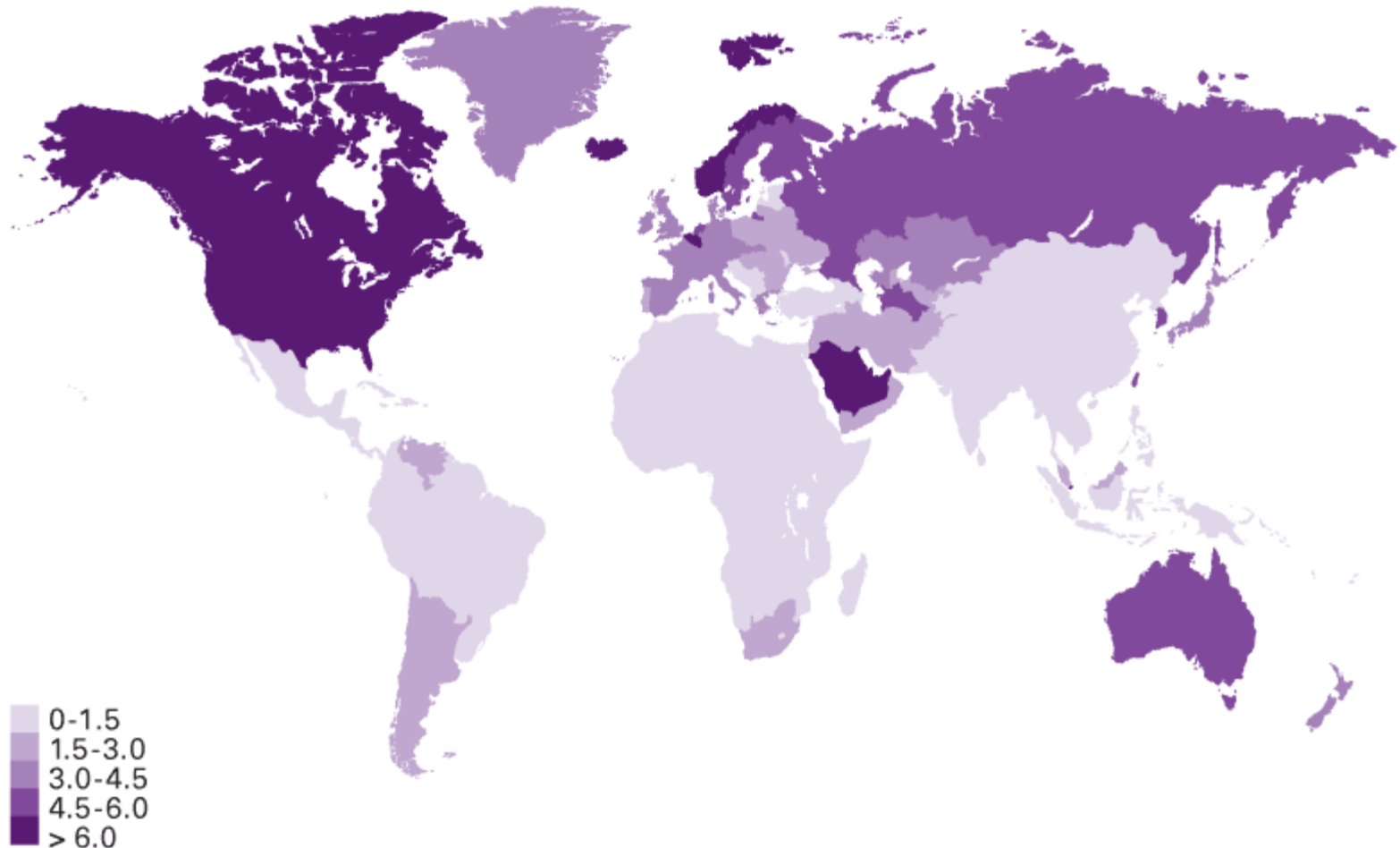
Uma Visão: Desenvolvimento Sustentável



FACTORES DECISIVOS PARA A SUSTENTABILIDADE

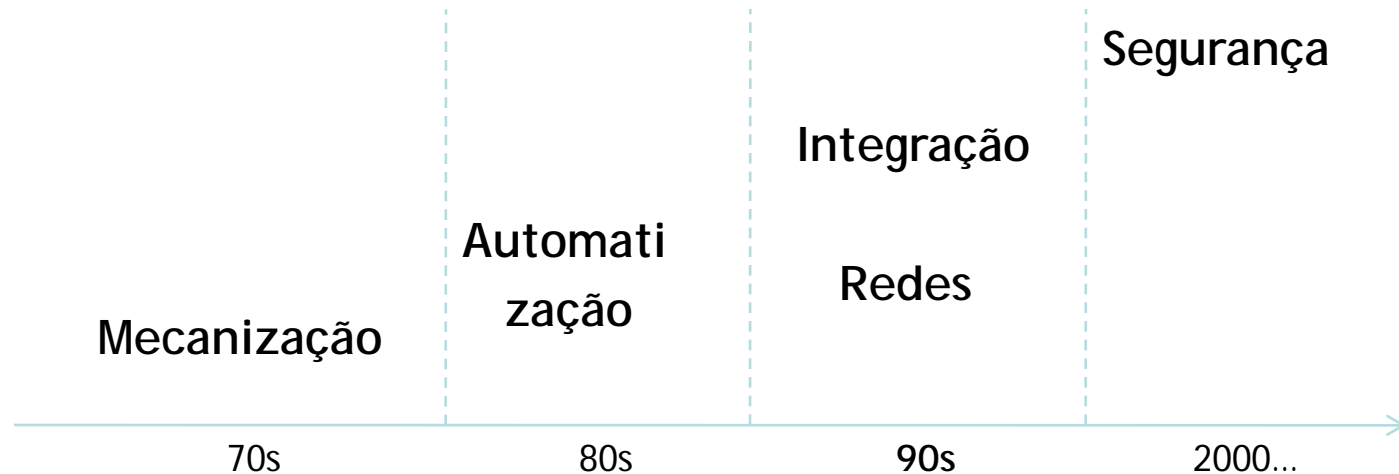
demografia, conhecimento, competitividade, globalização e digitalização

Consumption per capita 2007
Tonnes oil equivalent



O que nos diz o passado recente...

M A I S



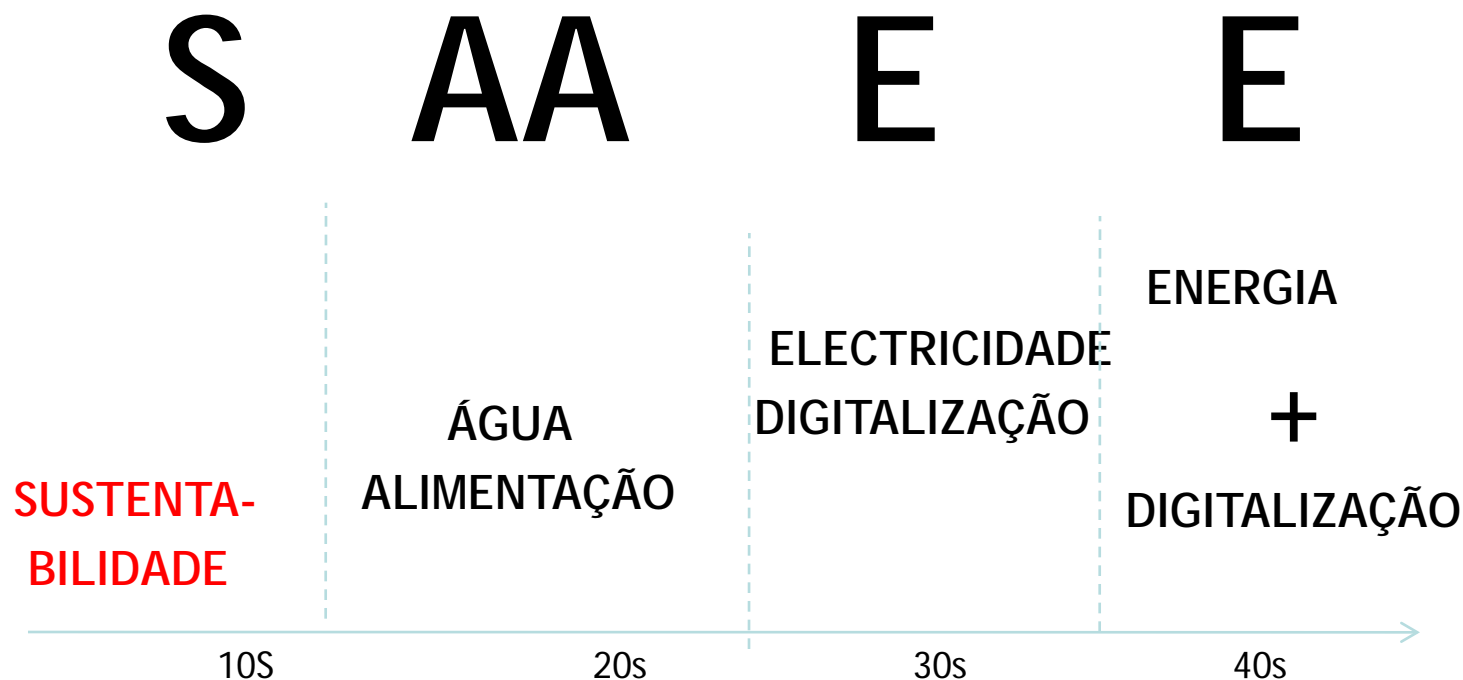
E a evolução da tecnologia, trouxe-nos:

Produtos, Sistemas, Soluções, Serviços e Redes

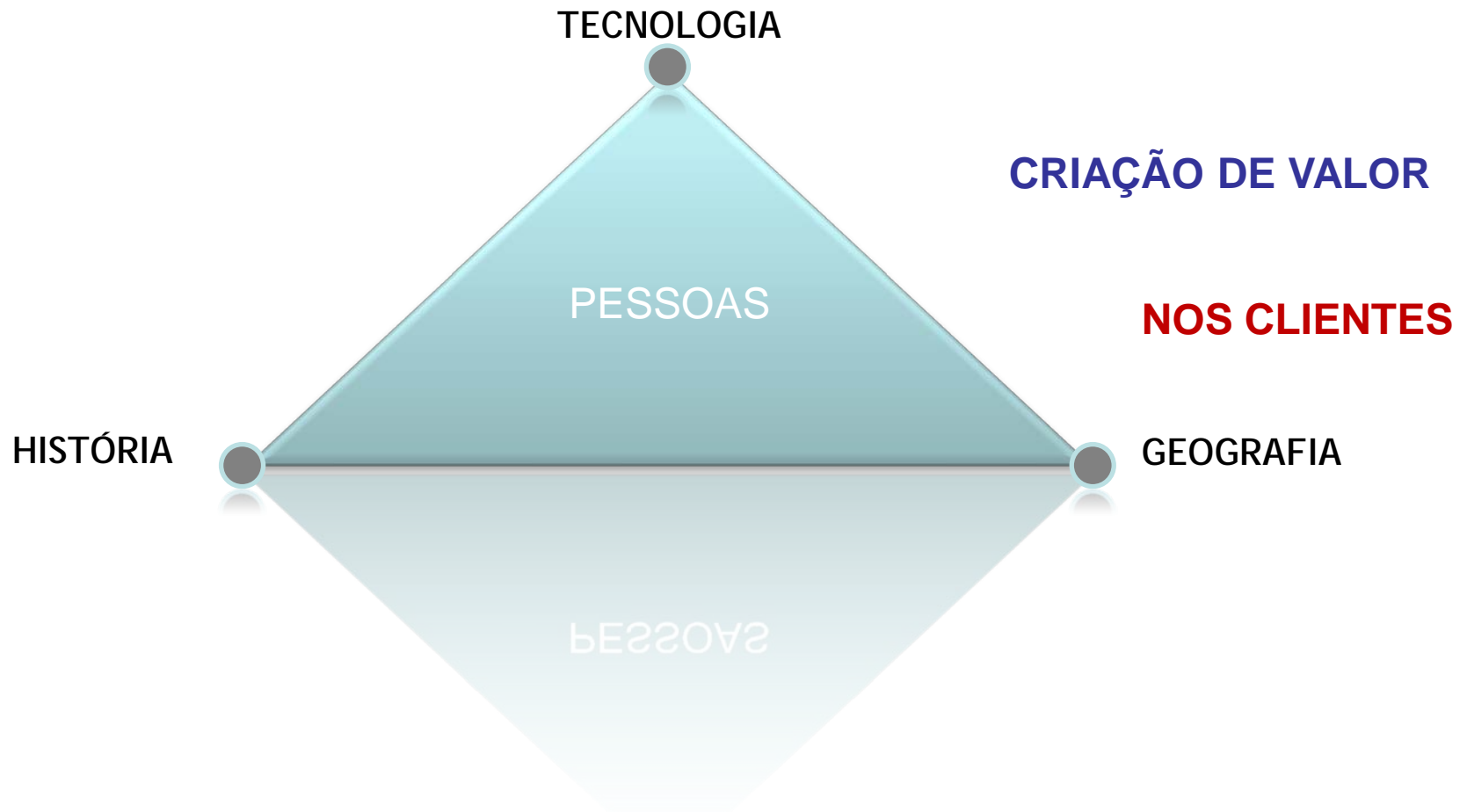
- **década de 70:** produtos isolados/ mecanização/ qualidade
- **década de 80:** sistemas de produção/ automatização / ambiente
- **década de 90:** soluções globais / integração /informação
- **década de 00:** soluções integradas / globalização / redes de competência / segurança

Do presente para o futuro

... da rede do conhecimento à rede das emoções



Inovação e Criatividade: conceitos



Em sua obra "Criação e imaginação", Vygotsky afirma que **CRIATIVIDADE** é a atividade criadora que **faz do homem um ser que se volta para o futuro, erigindo-o e modificando o seu presente** - WIKIPEDIA, Nov2012

A pergunta de partida:

Inovação : como e porquê

- **como conceptualizar, analisar e perspectivar a evolução das atividades e dos negócios ?**
- **como analisar o impacto das tecnologias avançadas de informação, em particular da Internet, na redefinição da cadeia de valor e na cadeia de operações das atividades e dos negócios ?**
- **como perspectivar novos modelos de negócio, conduzindo a novos produtos e serviços centrados nas necessidades dos clientes/utilizadores/utentes ?**
- **como desenvolver o conceito de novos serviços baseados na WEB?**
- **como é que as organizações e /ou as empresas podem inovar ?**

Desafios na procura...

- **como criar valor com o consumidor/cliente/utente/utilizador**
- **da venda do produto à contratualização de um serviço**
- **a importância crescente da legislação, regulamentação e normalização**
- **o prazo de entrega para ontem (efeito de zapping)**
- **a resolução da reclamação dos clientes/utilizadores/ utentes e dos cidadãos**
- **a sustentabilidade económica, social e ambiental**

Redes de competências e de emoções

- **Conceito de rede: nós, ramos e fluxos**
- **Modelo de gestão: supply chain / networking**
- **Liderança, ética, cumplicidade, trabalho**
- **Capital intelectual, capital humano, capital social**
- **Cooperação, parcerias win-win, filantropia**
- **Paradigma: partilha do conhecimento**
- **Visão do texto e contexto para a cor e imagem**

Co-competição: desafio e oportunidade

- customização - personalização - **diferenciação**
- ciclos de vida curtos - resposta rápida – **diversificação**
- redes de cooperação – parcerias - **flexibilidade**
- focalização no cliente/utente/cidadão – **integração**
- preço/qualidade/disponibilidade - **posicionamento**

No território : desafios e oportunidades

DIGITALIZAÇÃO

- Promover a formação dos jovens e dos habitantes no território ao longo da vida
- Promover a criatividade, o espírito empreendedor e a inovação nos jovens
- Promover a capacitação dos jovens para a globalização (ensino de línguas diversas, história, geografia ...)
- Participar e promover a criação da rede do conhecimento no território
- Participar e promover ativamente a atratividade e da competitividade do território
- Participar e promover ativamente a inovação social no território

Território: new ideas, new adventures, new ventures

GENTE QUE CRESCE, COOPERA...

- **Criar condições para um desenvolvimento inovador nas organizações e/ou empresas**
Definição da visão, missão e criação de novos objetivos através de novos projetos
- **Criar um papel ativo para os parceiros sociais - stakeholders**
Cooperação parcerias win-win entre parceiros sociais, políticos, fazedores de opinião, académicos, inovadores, gente da moda (fashion people), gente de negócios e empresários
- **Construir novas alianças para criar um território inovador - workplace of innovation**
Cidade, Região, Ibéria, Europa e Mundo – cidade de pontes e redes sempre ligadas quando e onde estamos....

Construir no território uma rede do conhecimento e uma rede de emoções

You must visit us and live this atmosphere



Muito obrigado

Joaquim Borges Gouveia – bgouveia@ua.pt